

## Unterstützung und Ideen für Gemeinden und Energieversorger

Die SSES koordiniert schweizweit im Mai die Tage der Sonne und bietet die Plattform dazu. Tragen Sie Ihre Veranstaltung auf [www.tage-der-sonne.ch](http://www.tage-der-sonne.ch) in den Veranstaltungskalender ein und bestellen Sie Ihre Werbematerialien (Luftballons, Transparente, Broschüren, T-Shirts, Stofftaschen etc.). Lassen Sie sich von den folgenden Ideen inspirieren und beteiligen Sie sich als Stadt, Gemeinde oder Elektrizitätswerk aktiv an den Tagen der Sonne im Mai. Es besteht auch die Möglichkeit, gemeinsam mit einer Firma aktiv zu werden und ein spannendes Programm auf die Beine zu stellen.



### Informationsstand Gemeinde

- Abgabe Solarenergie-Broschüren (gratis von Swissolar)
- Informationen zu «Solar-Firmen» (Solarprofis®) vor Ort
- Info über Rahmenbedingungen in Kanton/Gemeinde (Baubewilligung, Förderung)
- Information über Engagement der Gemeinde im Bereich Solarenergie
- Wettbewerb organisieren
- Informationsstände verschiedener Interessengruppen (Installateure/Planer/Solargenossenschaft/Umweltgruppen/Schüler). Installateure sollen Exponate ausstellen (Sonnenkollektoren, Photovoltaik-Module)

### Infoabend für Installateure

- Information für Installateure, die im Solarbereich aktiv werden möchten in Kooperation mit Installateuren und suissetec



### Attraktionen

- Ballonwettbewerb
- Fahrten mit Elektroauto
- Eröffnung Tankstelle Solarstrom
- Lancierung Solarstrombörse
- Lancierung Förderaktion (z.B. Beitrag für die ersten 10 Anlagen innert Jahresfrist)
- Kooperationen mit örtlichem Installationsgewerbe, Energieversorger, verschiedenen Interessengruppen und Schulen

### Tag der offenen Tür

- Geführte Besichtigungen von Solaranlagen bei gemeindeeigenen und/oder privaten Gebäuden
- Bei Führungen: Anmeldung erforderlich. Allenfalls mehrere Durchführungen einplanen. Bei freier Besichtigung sollte der Installateur, der Hausbesitzer oder der Hauswart präsent sein und Auskünfte erteilen können
- Kooperationen mit Hausbesitzern, Installateuren und Architekten



#### Aktion und Wettbewerb «Sonne im Schaufenster»

- In jedem Schaufenster der Innenstadt wird ein Tages-Sonne-Plakat und ein Gegenstand/Bild ausgestellt, das einen Zusammenhang mit der Sonne hat (Solaruhr, Solartaschenlampe, Sonnencreme, Solarladegerät für Handy, Steuerung Solaranlage, Foto von Anlage, Sonnenbrille, Solartasche etc.)
- Auf dem Wettbewerbstalon sind alle teilnehmenden Geschäfte aufgelistet. Das Publikum trägt zu jedem Namen die entdeckten Gegenstände ein
- Öffentliche Verlosung. Preise: Einkaufsgutscheine der beteiligten Geschäfte
- Gemeinsame Aktion mit den Detaillisten in der Innenstadt
- Kooperationen mit Detaillistenverband und Medienpartnerschaft mit Verlosung und Gewinnern



#### Wahl des Sonnenkönigs/der Sonnenkönigin

- Würdigung einer Person, die sich in der Gemeinde für die Sonnenenergie besonders stark gemacht hat. Nominierungen durch Gemeinde und Bevölkerung. Abstimmen kann die Bevölkerung auf der Gemeinde-Website im Vorfeld
- Öffentliche Würdigung an den Tagen der Sonne, in Anwesenheit von Prominenz (z.B. Stadtrat, Regierungsrat)
- Evtl. als gemeinsame Aktion mit Nachbargemeinde/n «Sonnenkönigin der Region» wählen
- Im Vorfeld werden nominierte Personen via Medien und auf der Website vorgestellt



#### Infotreff für Bauherren, Liegenschaftsverwalter und weitere Interessierte

- Veranstaltung für interessierte Hauseigentümer und weitere Interessenten, z.B. am frühen Freitagabend 17 h oder 18 h
- Kurzreferate: Energiebeauftragter oder Energiestadt-Berater (Swissolar liefert Referentenliste), Solarprofi®, Planer, überzeugter Bauherr. Fragen/Antworten.
- Netzwerk-Apéro, evtl. unter Mitwirkung einer örtlichen Bank (Minergie-Hypotheiken, Sponsoring-Apéro)
- Kooperationen mit örtlicher Sektion Hauseigentümerverband und örtlichem Installationsgewerbe



#### Aktionen in Schulen

- Bau von Solaranlagen auf Schuldächern, Bau von Solaröfen oder solar betriebenen Geräten (z.B. Solarboot)
- Zeichenwettbewerb zum Thema Sonne
- Kooperationen mit Schulen, Pfadi, Jugendgruppen, Installateu**Fehler! Linkreferenz ungültig.**) und Jugend-Solar-Projekt von Greenpeace ([www.jugendsolarprojekt.ch](http://www.jugendsolarprojekt.ch))



#### Mitfinanzierung Solaranlage

- Für gemeinnützige Organisation (Heim, Kinderhort) oder für Schulhaus, Jugendherberge, Pfadihaus
- Essensstand mit Snacks für Familien und Berufstätige, geführt von SchülerInnen. Feiner Bio-Food
- Fachgeschäfte/Grossverteiler liefern Solarbrötli, -würste, -getränke und -kuchen zu Sonderpreisen.
- Mit dem Gewinn wird der Bau einer Solaranlage mitfinanziert. Die Gemeinde selbst spendet einen grösseren Betrag. Weitere Gönner aus der Wirtschaft werden angefragt
- Gebaut wird die Anlage dann von Schülerinnen und Schülern.
- Kooperationen mit Bäckereien, Metzgereien, Grossverteilern, Getränkelieferanten sowie mit Lehrkräften und Schulklassen oder dem JugendSolarProjekt ([www.jugendsolarprojekt.ch](http://www.jugendsolarprojekt.ch))
- Anschliessend eine Medieninformation über Bau und Einweihung der Anlage versenden



#### «Geburtstagskinder»

- Wer während den Tagen der Sonne Geburtstag hat oder auf die Welt kommt, erhält eine besondere Gratulationskarte: Ein Dokument mit viel Wissenswertem zum Sonnensystem und zur Energie von der Sonne
- Erarbeitet und gestaltet wird es von Schulklassen in Kooperation mit Lehrkräften und Schulklassen

#### Aktion «Danke!» und «Zur Nachahmung empfohlen»

- Kennzeichnung möglichst vieler Häuser, die mit einer Solaranlage ausgerüstet sind (z.B. mit Ballonen «Tage der Sonne»). Im Vorfeld werden via Medien die Besitzer von Solaranlagen aufgefordert sich zu melden
- Offizieller Dank der Gemeinde für vorbildliches Handeln. Aufruf an potenzielle Nachahmer. Potenzial in der Gemeinde mit Facts aufzeigen
- Wenn möglich Förderaktion lancieren
- Durchführung: z.B. Samstag um 11 Uhr
- Foto mit möglichst vielen gekennzeichneten Häusern und Info über Verlauf der Aktion an Medien
- Kooperationen mit örtlicher Sektion Hauseigentümerverband und örtlichem Installationsgewerbe
- (Minergie-Hypotheken, Sponsoring-Apéro)

#### Informationsarbeiten

##### Medienarbeit

- Publikation eines Artikels in der Regionalpresse. Die Vorlage für einen Artikel wird von Swissolar zur Verfügung gestellt.
- Information über Anwendungsmöglichkeiten der Solarenergie und erneuerbaren Energien
- Solarenergie-Förderung in der Gemeinde
- Hinweis auf Veranstaltungen zu den Tagen der Sonne
- Bestellmöglichkeit Infoset

##### Kommunikation von Anlässen

##### Im Vorfeld

- Redaktioneller Hinweis in Lokalzeitung / Radio
- Ankündigung auf Gemeinde-Website
- Veranstaltungsinserat
- Kontakt mit Redaktionen, Interview anbieten und zu speziellem Treffpunkt / Sonderführung für Medienschaffende an den Tagen der Sonne einladen.
- Einladungen an Hauseigentümer verschicken

##### An den Tagen der Sonne

- Wegweiser mit Ballonen (grossen und kleinen), Blachen am

##### Stand

- Treffen mit Medienschaffenden: Info über Verlauf

##### Rückblick

- Medienbericht (erfolgt durch Journalisten selbst, sonst zusätzlich eigene Meldung mit Foto versenden)

Gerne steht Ihnen das SSES-Team für Auskünfte, Infomaterialien, Flyer etc. zur Verfügung. Bestellen Sie frühzeitig die Werbematerialien wie T-Shirts für alle Mitarbeitenden, Werbeposters Tage der Sonne, grosse und kleine Luftballone, Broschüren etc. unter: [www.tagedersonne.ch](http://www.tagedersonne.ch)