

Società Svizzera per l'Energia Solare SSES
 Aarberggasse 21 3011 Bern
 Tel. 031 371 80 00
 office@sSES.ch
www.sSES.ch

Supporto e idee per Comuni e fornitori di energia

Ogni anno in Svizzera nel mese di maggio, la Società Svizzera per l'Energia Solare SSES coordina le Giornate del sole e ne gestisce il sito web. Inserite il vostro evento nel calendario delle manifestazioni su www.giornatedelsole.ch ed ordinate i materiali che preferite (palloncini, striscioni, opuscoli, magliette, borse, ecc.). Che siate una Città dell'energia, un Comune o un'azienda elettrica, lasciatevi ispirare dalle seguenti idee e partecipate attivamente alle Giornate del sole di maggio. Naturalmente vi è anche la possibilità di coordinare il vostro evento assieme ad una ditta del settore ed unendo le forze ne uscirà un programma sicuramente ricco e accattivante.



Stand informativo del Comune

- Distribuzione di opuscoli sull'energia solare
- Indirizzi delle "ditte solari" (Professionisti del solare®) della regione
- Informazioni sulle condizioni quadro per l'impiego dell'energia solare (leggi, permessi, sovvenzioni, facilitazioni)
- Informazioni sull'impegno del Comune per promuovere l'uso dell'energia solare e delle altre rinnovabili
- Organizzazione di un concorso
- Vari stand informativi (es.: allievi delle scuole, associazioni ambientaliste, associazioni di categoria, ecc.) e dimostrativi (es.: installatori, progettisti, ditte del settore, fornitori, con esposizione di componenti e sistemi quali collettori termici, impianti solari compatti, moduli, ecc.)

Serata informativa per installatori

- Informazione per installatori che vorrebbero diventare attivi nel campo dell'energia solare in collaborazione con installatori attivi e suissetec



Attrazioni

- Lancio dei palloncini con cartolina
- Prova di veicoli elettrici o a basso consumo
- Inaugurazione colonnina di ricarica per auto elettriche
- Lancio di una "borsa dell'energia solare"
- Lancio di un'azione di promozione diretta (es.: contributo ai primi 10 committenti che installano un impianto solare entro l'anno)
- Possibili partner: ditte di installatori della regione, servizi industriali (aziende elettriche, gas, acqua), gruppi vari, organizzazioni, associazioni di quartiere, scuole, gruppi genitori, ecc.

Giornata di porte aperte

- Porte aperte con visita guidata a impianti solari di proprietà pubblica o privata
- Per visite guidate richiedere l'iscrizione e prevedere più partenze ad orari diversi. In caso di semplici porte aperte organizzare comunque la presenza di una o più persone per fornire informazioni (installatore / proprietario / custode / progettista / fornitore)
- Collaborazione con proprietari immobiliari, installatori e architetti



Azione e concorso "Il sole in vetrina"

- In ogni vetrina del centro viene affisso un poster sulla Giornata del sole e un oggetto/immagine che ha a che fare con il sole (orologio solare, caricatore solare per telefonino, regolazione impianto solare, fotografia di un impianto, occhiali da sole, lampade solari, crema solare, ecc.)
- Sul formulario del concorso sono elencati i nomi dei negozi/commercianti che partecipano all'azione. Al pubblico viene richiesto, ad esempio, di indicare in che negozi sono esposti i vari oggetti
- Estrazione pubblica dei vincitori. Possibili premi: buoni acquisto nei negozi coinvolti
- Azione in comune con i commercianti del centro
- Comunicato stampa sull'estrazione finale e i vincitori



Elezione del Re del Sole o della Regina del Sole

- Omaggio ad una persona residente nel Comune che si è distinta in modo particolare per il suo impegno a favore dell'energia solare. "Nominations" da parte del Comune e della popolazione. Voto preliminare della popolazione attraverso il sito web del Comune.
- Consegna ufficiale dell'omaggio durante la Giornata del sole, alla presenza di personalità locali (sindaco, ecc.)
- Ev. azione organizzata in comune con Comuni vicini, per eleggere il Re del Sole / la Regina del Sole della regione
- Prima dell'evento, segnalare le "nominations" attraverso i media e il sito web del Comune



Incontro informativo per committenti, proprietari e altri interessati

- Manifestazione informativa (conferenza) per committenti e proprietari interessati, es. un venerdì sera verso le 18:00
- Brevi presentazioni da parte di: responsabile comunale in campo energetico o consulente energetico, Professionista del solare®, proprietario convinto e convincente, progettista. Prevedere spazio per domande dal pubblico. Distribuzione di materiale informativo (gratis da SSES)
- Rinfresco, ev. offerto da una banca locale sensibile al tema del risparmio energetico (ipoteche Minergie)
- Collaborazione con sezione locale dell'ass. dei proprietari immobiliari e dell'ass. di categoria degli installatori



Azioni nelle scuole

- Costruzione di un impianto solare sul tetto della scuola, costruzione di un "forno solare" o di oggetti a energia solare (es.: Solarboot)
- Concorso di disegno sul tema "Il sole"
- Collaborazione con scuole, scout, gruppi di giovani, installatori e con i giovani del progetto "JugendSolar" di Greenpeace (www.jugendsolarprojekt.ch)



Co-finanziamento di un impianto solare

- Per un'istituzione di pubblica utilità (es.: casa anziani, scuola dell'infanzia, ecc.), una scuola, un ostello della gioventù, la sede degli esploratori, ecc.
- Organizzazione di uno spuntino per famiglie, autorità e professionisti, gestito dagli allievi delle scuole
- I fornitori e i commercianti locali forniscono le vivande ("panini solari", torte, ecc.) e le bevande ad un prezzo di favore
- Con l'utile conseguito si finanzia la realizzazione di un impianto solare. Il Comune stesso versa un contributo importante. Si sollecita pure la partecipazione finanziaria di ditte e imprese della regione e dei privati
- Nel limite del possibile, l'installazione verrà realizzata con l'aiuto degli allievi stessi
- Collaborazione con panetterie, macellerie, distributori del settore alimentare e delle bevande, così come docenti e classi scolastiche, oppure con i giovani del progetto "JugendSolar" di Greenpeace (www.jugendsolarprojekt.ch)
- Dopo l'evento: informazione ai media sulla costruzione dell'impianto e sulla sua inaugurazione



"Compleanno solare"

- Chi è nato o nasce durante le "Giornate del sole", riceve un biglietto di auguri particolare con interessanti informazioni sul sole, la stella a noi più vicina e la nostra principale fonte di energia
- Il biglietto viene elaborato in collaborazione con una classe delle scuole e il loro docente

Azione "Grazie" e "P.f. imitare!"

- Segnalazione di tutti gli edifici dotati di un impianto solare (es.: attraverso palloncini "Giornate del sole"). Prima dell'evento, appello attraverso i media (testo redazionale e inserzione) ai proprietari di impianti solari di annunciarsi
- Ringraziamento ufficiale da parte delle autorità comunali per la scelta esemplare di questi proprietari. Appello ad imitare questi esempi. Presentazione del potenziale nel Comune con alcune cifre e fatti
- Se possibile, lancio di un'azione promozionale o di aiuti in-diretti (semplificazione della procedura, esenzione dal pagamento della tassa per domanda di costruzione, ecc.)
- Esecuzione dell'azione il sabato, es.: alle 11:00
- Fotografie con la maggior parte degli edifici segnalati e comunicato stampa ai media sui risultati dell'azione
- Collaborazione con sezione locale dell'associazione dei proprietari immobiliari e dell'associazione di categoria degli installatori
- Eventualmente rinfresco offerto da un ente locale

Attività di comunicazione

- Contatti con i media
- Pubblicazione di un articolo sui giornali. Un esempio di articolo viene messo a disposizione da SSES
- Informazioni sulle possibilità d'impiego dell'energia solare e delle energie rinnovabili
- Possibilità di incentivazione dell'energia solare esistente nel Comune
- Consigli per eventi durante le "Giornate del sole"
- Possibilità di ordinare opuscoli informativi

Comunicazione degli eventi

Prima dell'evento

- Segnalazione preliminare ai media della regione e attraverso gli organi informativi locali o del Comune
- Segnalazione attraverso il sito web del Comune e il calendario delle manifestazioni
- Invio alla popolazione del programma dell'evento
- Contatti con le redazioni, offrire interviste, organizzare un incontro o una visita guidata con i media, prima o durante l'evento
- Inviare un invito ai proprietari di case

Durante l'evento

- Segnalazioni visive con palloncini (grandi e piccoli) e striscioni allo stand
- Momento per i media, informazioni sullo svolgimento

Dopo l'evento

- Comunicato stampa con bilancio della giornata (a seconda di quanto già pubblicato spontaneamente dai media)

Il team SSES è a vostra disposizione in caso di domande o richieste di materiale informativo o promozionale. Ordinate per tempo i materiali "Giornate del sole" come T-Shirt per tutti i collaboratori, striscioni, palloncini grandi e piccoli, opuscoli, ecc. al sito www.giornatedelsole.ch